

**República Bolivariana de Venezuela**

**Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria**

**Universidad Politécnica Territorial de Paría “Luís Mariano Rivera”**

**Programa Nacional de Formación en Informática**

**Carúpano – Estado Sucre.**



**PROYECTO SOCIO-TECNOLÓGICO “TECNOLOGÍA A TU ALCANCE” REALIZADO EN LA ESCUELA BOLIVARIANA “GUAYACÁN DE LAS FLORES” COMUNIDAD DE CARÚPANO, MUNICIPIO BERMÚDEZ, ESTADO SUCRE.**

Asesor Metodológico: Participantes: Lcda. Annette Rojas Miguel Malavé C.I:26.422.406 Asesor Académico: Oel Fernández C.I:19.708.706 Ing. Luis Sánchez Carlos Rodríguez C.I:25.097.217 . **Sección I15**

**Junio 2016**

**Índice General**

PORTADA i

Actas de aprobación ii

Índice general iii

Dedicatoria x

Agradecimiento xi

RESUMEN xii

INTRODUCCIÓN xiii

DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD 14

Nombre de la institución, comunidad u organismo 28

Localización geográfica 29

Reseña histórica 30

Misión 31

Visión 32

Funciones 33

Organigrama 34

Análisis de involucrados 35

ANÁLISIS SITUACIONAL 14

Diagnóstico 28

Árbol del problema 29

METODOLOGÍA DIAGNOSTICA 14

Población 28

Muestra 29

Técnicas e instrumento de recolección de datos 30

Análisis y presentación de la situación 31

Estudio de factibilidades 32

PROBLEMAS, NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO 45

Árbol de objetivos 28

Matriz DOFA 29

OBJETIVOS DEL PROYECTO 47

Objetivo general 28

Objetivos específicos 29

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO 49

ALCANCES DEL PROYECTO 14

MARCO TEÓRICO 47

Antecedentes de la investigación 28

Bases Teóricas 29

Bases Legales 30

Vinculación del proyecto con el plan de desarrollo económico y social de la nación 2013-2019 31

Vinculación del proyecto con las líneas de investigación de los PNFI y la transversatilidad con el eje de proyecto socio-crítico y profesional 32

PROPUESTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 45

Metodología empleada para el desarrollo del producto o servicio 28

Población beneficiada 29

Objetivos de la propuesta 28

Descripción del producto o servicio 29

Presentación del producto o servicio 28

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 14

Conclusiones 28

Recomendaciones 29

REFERENCIAS 14

ANEXOS 14

CONSTANCIA DE VISITAS 47